

Hobart participa da APAS 2010 com novidade

Alta produtividade e segurança aos operadores são as principais características dos produtos levados à feira

A evolução tecnológica é uma constante nos produtos desenvolvidos pela Hobart, que promove em maio o lançamento do cortador automático de frios modelo 2712, construído de forma diferenciada pensando na alta produtividade, agilidade na higienização e proteção ao operador. O novo equipamento será apresentado no *26º Congresso de Gestão e Feira Internacional de Negócios em Supermercados – APAS 2010*, de 10 a 13, no Expo Center Norte, em São Paulo.

A segurança é um dos pontos fortes do 2712, que atende as rigorosas exigências do Ministério do Trabalho e Emprego em relação à saúde dos profissionais. O equipamento tem anel circular fixo na lâmina e alavanca que inclina o cortador para a limpeza da mesa, oferecendo maior proteção ao operador. É robusto, para suportar o ritmo intenso de trabalho de um supermercado, está capacitado a fatiar por minuto 36 fatias em velocidade baixa e 51 fatias em alta, e obtém alta precisão na espessura da fatia graças ao sistema “double-action” do graduador de espessura e à sua exclusiva lâmina de aço inoxidável “clean cut”, de 30 cm de diâmetro.

Como explica Márcia Guedes, gerente de Unidade Food Retail da Hobart do Brasil, o novo cortador tem mecanismos que evitam a contaminação da peça de frios e que agilizam a higienização, como a exclusiva aplicação de agente antimicrobiano ‘Microban’ com ação contínua e duradoura por toda vida útil do produto, que evita crescimento de bactérias e fungos nas partes plásticas do equipamento onde o operador tem contato no ato de fatiar.

A empresa apresenta na feira toda sua linha para açougues, frios e empacotamento, como serra fita para corte de carne com osso, homogeneizador de carne, picador de carne, fatiadores de frios automático e semi automático e embaladora de filme resinite. Para a área de pratos prontos há ainda processadores de alimentos, fritadeiras e fornos combinados.

A APAS 2010 ocorre no Pavilhão do Expo Center Norte e conta com 490 expositores nacionais e internacionais em uma área de 33.100 m². A expectativa é receber mais de 70 mil visitantes e gerar um volume de R\$ 4,5 bilhões em negócios. A Hobart do Brasil tem seu estande na rua 14, entre as ruas P e Q.